



株式会社クレドス

代表者●代表取締役 CEO 田中潤

設立●2018年

資本金●960万円

従業員数●9人(業務委託含む)

住所●東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館20F

連絡先 TEL●0120-611-881 E-mail●info@credos.co.jp

コンサルタント数 企業・候補者担当 3人、候補者担当 3人

フィー体系 成功報酬、リテナー

専門分野

業種	対象者
組織人事コンサルタント	経営者・役員
営業・販売	社外取締役・監査役
管理・事務	会計士・税理士
経理・財務	事業責任者
法務	マネージャー
人事	中堅
秘書	若手
技術・研究	
IT・システム	
クリエイティブ	

職種

全職種	経営者・役員
経営・企画	社外取締役・監査役
経営企画	会計士・税理士
コンサルタント	事業責任者
戦略コンサルタント	マネージャー
ITコンサルタント	中堅
会計財務コンサルタント	若手

編集部の
評価

企業のブランド価値向上をはじめとするコンサルティングを行う中で、社内には不足している人材の採用を支援している。日系・外資系の有名企業で経営幹部を歴任し、ブランド価値評価の専門家でもある代表の田中氏が築いている人材ネットワークには、経営幹部層やマーケティング分野の専門人材が多く、相互の相性を見極めた上でマッチングを行っている。専門性と語学力を備えた人材を求める企業の求人も多く受けている。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「ブランド価値評価を軸としたコンサルティングで、優れた企業と人材の出会いを支援しています」

マーケティング・経営戦略の専門性や独自の人材ネットワークが強み

当社は、企業のブランドコンサルティング、事業戦略やデジタル化の支援、人材紹介を行っています。ブランド価値評価会社として定評のある、Brand Financeの日本地区代表を行っている関係で、マーケティングや経営戦略の専門的な知見や独自の人材ネットワークを強みとしています。

最近の人材紹介の依頼には、マーケティングオートメーションや分析ツールの経験者、広告費のROI分析や潜在的な消費者動向に関する理解力を備えた人材、セキュリティ・IT化やSDGsなどの経営課題を網羅的に解決する各分野の専門家などがあります。また、ビジネスレベルの語学力を持つ人材との接点が多いため、転職サイト「日経転職版」「キャリアカーバー」「ビ

ズリーチ」などでは、語学力を必要とする求人者を数多く手掛けているエージェントとしても評価されています。

日系・外資系企業で採用責任者を務めた経験を活かし、人材をスクリーニング

私は三井銀行からキャリアをスタートし、米系、欧州系、中国系の企業でもCFOや管理部長として、様々なマネジメントスタイルや組織文化を経験してきました。採用責任者も務めてきましたので、候補者の推薦に当たっては、採用する側の目線で人材を的確にスクリーニングしています。

また、経営コンサルティングから関わるクライアントも多いため、事業戦略や組織風土を深く理解した上で、企業成長に必要な人材の採用を提案することもあります。先日デジタル事業立ち上げについて相談を受けていた企業経営者に対して、以



田中潤

代表取締役 CEO

三井銀行、日本コカ・コーラ、インターブランドジャパン、フェラーリジャパンなどを経て、英ブランド価値評価会社Brand Financeの日本地区代表。今まで7社の経営に参画し、過去13年のCAGR(年平均成長率)10%を達成。ボランティア活動としては、上智大学国際教養学部同窓会代表。London Business School MBA。

前からキャリア相談を受けていた経験豊富な大手企業の経営幹部を紹介し、事業責任者として採用に至りました。

転職先のブランド価値を理解することが個人のキャリア形成にとっても重要に

日本ではブランド価値評価の重要性はまだ十分に浸透しておらず、専任の執行役員を配置している企業はほとんどありませんが、企業価値を向上させるのは「ブランド価値」の向上であり、ブランド価値を向上させるのも「人」であるとの思いを強く持っています。

今後は、転職先のブランド価値を理解しておくことが個人のキャリア形成にとってもますます重要になるでしょう。ブランドを軸としたコンサルティングを通じて、優れた企業と人材の出会いをサポートしていきたいと考えています。

●クレドスのサービスマニュー

経営企画	社長室	マーケ	広報	システム	人事	財務	テーマ	具体的なニーズ	提携業者
○	○	○	○		○	○	ブランド価値評価	まずは自社のブランド価値のメカニズムを把握したい	Brand Finance
					○		ブランド管理スペシャリストの増員	ブランド管理の専門家やスタッフを採用強化したい	Credos
○	○	○	○	○	○	○	ビジネスインテリジェンスツール	全社的な導入により事業戦略ツールを大幅に拡張させたい	Micro Strategy
		○	○	○			データマーケティングツール	データの取得から活用の仕組みを早期に導入したい	B-Dash
		○	○				広告の効果の把握	広告媒体の最適性・優位性を測定したい	Spark Neuro
○						○	デジタル事業のグローバル強化	グループ内のデジタル事業のグローバル化を強化したい	Mountain Partners