



アズール&カンパニー株式会社

代表者●代表取締役社長 井口亜紀子

設立●2002年

資本金●1700万円

従業員数●50人

住所●東京都千代田区紀尾井町4-3 泉館紀尾井町4F

連絡先 TEL●03-3239-7317 E-mail●info@azureweb.jp

コンサルタント数 企業・候補者担当 35人、リサーチャー 9人

専門チーム ラグジュアリー、アパレル、スポーツ・アウトドア、ビューティー、FMCG・ヘルスケア、エンターテインメント、フード・サービス、店舗スペシャリスト、管理部門職種

フィー体系 成功報酬

## 専門分野

業種	職種
ラグジュアリー	経営企画
ファッション	事業企画
コスメ	マーケティング
食品・飲料	サプライチェーン
トイレットリー	広報・IR
スポーツ	営業企画
エンターテインメント	営業(法人)
流通	販売・サービス
Eコマース	経理・財務
通信販売	人事
フード・サービス	

## 対象者

事業責任者  
マネジャー  
中堅  
若手  
バイリンガル

## 編集部 の 評価

ラグジュアリー、ファッション、コスメなどの高級消費財をはじめ、一般消費財といわれる食品・飲料・トイレットリーや映画・テレビ・音楽といったエンターテインメント関連、スポーツ・アパレル、フード・サービスなどの消費財業界に特化する。昨今、日系大手メーカー企業への採用数も急伸させている。候補者の属性をレジュメだけで判断することなく、コンサルタントとの面談を通して志向や適性を引き出すことを持ち味とする。

## 責任者に聞く 強み 仕組み 方針

### 「消費財業界に特化し、 変化する人材ニーズに的確に応えます」

#### ベストマッチングを実現するために、 何よりも「会う」ことにこだわる

当社は設立当初から消費財業界に特化した人材紹介で強みを発揮しています。消費財業界に特化するというポリシーを明確に掲げることで、求職者への認知を高めるとともに、コンサルタントの知識やスキル的高度化を促進するという狙いがあります。2002年の設立以来、クライアント企業からは、業界や企業特性を理解したきめ細やかなサービスが信頼され、人材採用のパートナーとして選ばれています。

コンサルタントはそれぞれが得意とする専門領域の中でスキルを磨き、知識を深めています。社内には業界専門チーム（ラグジュアリー、アパレル、スポーツ・アウトドア、ビューティー、FMCG、ヘルスケア、エンターテインメント、フード・サービス）

のほか、店舗スペシャリストチームや管理部門職種チームを配置しています。コンサルタント全員が各業界に精通し、市場や企業の組織課題までを理解しているからこそ、真に活躍できる人材の紹介が実現すると考えています。

私たちの最大の目標は、求職者とクライアント企業の成功です。転職支援を通じて、双方にとって最適なマッチングを創出するために、私たちは「会う」ことを大切にしています。コンサルタントは求職者との対話を通じてレジュメだけでは読み取れない志向や適性を見極め、最良のパフォーマンスを発揮できるための選択肢を提案しています。

#### 有名ブランドの一括採用をはじめとした採用プロジェクト

有名ブランドのラグジュアリー分野では、

## 井口 亜紀子

代表取締役社長



外資系商社を経て、1996年から人材紹介事業に従事し、ラグジュアリー業界を中心に消費財・流通業界を担当する。2002年にアズール&カンパニーを設立、代表取締役社長に就任。

国内有数のネットワークの強さと過去の紹介実績から、採用プロジェクトにおいても多数の実績を誇ります。

当社が手掛けるプロジェクトは単なる採用代行ではなく、媒体選定や広告戦略、候補人材の母集団確保、面接から採用のコンサルティングまで行います。そのため、一括採用や日本新規参入ブランドの立ち上げの全面的な採用サポートなど、多くの企業からリピート率の高いサービスとして利用されています。

#### 深みのあるコンサルティングで エージェントとして選ばれ続ける存在へ

社会全体が大きな転換期を迎える今、多くの方の仕事を取り巻く環境や働き方、生き方にも変化が生じています。

今後もエージェントとして求職者、クライアント双方から選ばれる存在であり続けるために、変化する時代のニーズに対応し、より深みのあるコンサルティングを提供していきます。

#### ●自社サイト



#### ●店長・販売職専門の求人・転職サイト

